

2021（第八届）

全国香料香精新技术开发与应用交流会 暨第四届新产品、新技术、新设备展览会 通 知

■ 主办单位：

全国轻工业香精香料行业生产力促进中心

■ 联合主办单位：

上海应用技术大学

上海香料研究所

上海化工研究院有限公司

河南农业大学

■ 支持单位：

中国香料香精化妆品工业协会

国家食品安全风险评估中心

国家香料香精化妆品质量监督检验中心

上海市食品添加剂和配料行业协会

■ 承办单位：

上海香料香精工程技术研究中心

上海香精香料生物技术联合实验室

时 间：2021年12月12-14日

地 点：上海嘉庭中心

各有关单位：

2021年是“十四五”开局之年，香料香精作为国民经济中食品、日化、烟草、化妆品、医药、饲料等行业的重要原料配套产业，是保障国家重大战略实施和经济社会发展的重要物质基础。《“十四五”规划和2035远景目标》明确提出：

“聚焦产业转型升级和居民消费升级需要，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求”。在“双循环”格局下，我国香料香精产业发展进入重大战略机遇期，日化行业、食品工业、医药工业等下游产业的产品多元化发展以及国民消费向绿色、健康、安全发展的趋势，对香料香精的产量和品质提出了更高要求。突破仿香创香关键核心技术、加速提取检测等专用设备升级、进一步提升产品功能性定制化水平、构建产业链与供应链的稳定协同，成为制约香料香精产业发展的重要因素。

随着国家一系列政策文件出台，我国香料香精行业在产品数量、技术创新和生产规模等方面都取得了长足的发展，呈现出良好的发展趋势。根据中国产业信息网数据，2019年中国香精香料产量约为126.7万吨，2020年产量约为135.6万吨，同比增长7%，实现行业销售规模约为459亿元，同比增长2.3%，下游消费结构主要在食品饮料、日化洗护、烟草、医药工业、纺织皮革等领域。未来，在我国经济持续增长、下游行业快速发展、内部需求不断扩大的环境下，香料香精行业将迎来新一轮的增长期。



由全国轻工业香精香料行业生产力促进中心联合上海应用技术大学、上海香料研究所、北京工商大学、上海化工研究院有限公司、河南农业大学共同主办的2021（第八届）全国香料香精新技术开发与应用交流会暨第四届“新产品、新技术、新设备”展览会（英文缩写：CFFC 2021）定于2021年12月12-14日在上海市举行。大会将邀请产业链专家学者、企业代表共聚一堂，围绕香料香精行业宏观市场分析、法规标准、技术创新及其产业应用等若干个议题进行深入研讨。

现将大会有关事项通知如下：

■ 大会时间、地点：

大会名称：2021（第八届）全国香料香精新技术开发与应用交流会暨第四届“新产品、新技术、新设备”展览会

2021（8th）China Fragrance and Flavor industry Forum

& 4th New product, New technology and Equipment Exhibition

大会时间：2021年12月12-14日

大会地点：上海嘉庭中心

■ 大会内容

大会共分设五大主题：

（一）『宏观经济—谋定而动 把握未来』

站在历史的交汇点，如何看待产业发展趋势和把握国家的政策导向是企业融入“双循环”格局的关键一步。宏观经济论坛将以“谋定而动 把握未来”为主题，就行业宏观经济形势、法规标准等热点问题进行深度解析。

- ❖ 中国香料香精行业运行情况报告
- ❖ 2015—2020年全球香料香精市场动态和发展趋势
- ❖ IFRA标准修订解读与企业合规
- ❖ 《食品安全国家标准食品添加剂使用标准GB2760》动态解读

（二）『创新发展—技术创新 引领产业变革』

围绕产业链构建技术创新链，突破关键技术瓶颈。论坛将聚焦行业热点，从新产品研制、绿色工艺、分析检测、技术创新等多个角度展开深入的交流研讨。

- ❖ 合成香料生产新技术与新工艺
- ❖ 天然香料的提取、分离技术
- ❖ 生物技术香料的开发，微生物发酵、酶法的应用
- ❖ 前沿分析检测技术的应用
- ❖ 烟用香精新趋势与新工艺

（三）『市场与应用—洞悉市场 前沿应用』

顺应居民消费升级趋势，消费与提升生活品质结合的更紧密。随着竞争格局的变化和市场潜力的释放，香料香精行业不断面临新领域的技术需求和复杂的市场环境。论坛将邀请行业专家、应用企业代表，从前沿应用、风味化学、市场需求等角度交流分享。

- ❖ 香气分析与风味化学前沿研究
- ❖ 应用端的需求分析与定制化服务
- ❖ 医疗卫生、康养保健等新兴领域的应用研究和市场契机

（四）『安全与环保—筑牢底线 绿色发展』

安全与环保合规是企业实现长久发展的前提，是不可逾越的红线。面对严格的政策环境，安全生产与气味治理成为企业生存发展的共性难题。论坛将邀请安全环保领域专家结合相关标准和实践案例做专题交流。

- ❖ 香料香精行业气味治理技术
- ❖ 反应安全风险评估和案例分析

（五）『调香分享—新老传承 经验交流』

仿香与创香能力是体现香精企业实力的标志，是企业“活”的灵魂，也是衡量调香师经验水平和创造力的重要指标。论坛将邀请资深调香师和一线调香工作

者分享成长经历和产品研发经验，在互通互动中实现思维碰撞。

- ❖ 调香师成长之路
- ❖ 调香经验交流与问题探讨
- ❖ 调香作品品鉴

■ 第四届“新产品、新技术、新设备”展览会

为更好的促进行业新技术、新产品、新设备的交流推广，本次大会同期召开第四届“新产品、新技术、新设备”展览会，将为参展企业提供标准展位用于宣传展示相关产品与技术。

展位设置和收费标准：

宣传形式	收费标准	项目
独立展位	20000 元	一张展桌、二把折椅、一面背景墙
		免参会名额三名（含用餐、资料、会刊彩页*1）
单项展示	---	会刊彩页
		资料入袋
备注：展位包含地毯、射灯、电源、楣板； 主办方统一制作楣板、背景墙，设计工作由展商完成；		

■ 参会费用：

会务费：2200 元/人（11 月 25 日前汇款）；2600 元/人（现场缴费）；学生 1500 元/人

本次会议相关财务工作由上海天巨企业管理咨询有限公司负责。

指定汇款账户信息：

户 名：上海天巨企业管理咨询有限公司

账 号：1001 3235 1910 0007 447

开户行：工行普陀支行

*注 1：会务费含资料费及餐费，住宿统一安排，费用自理。

*注 2：同一单位超过 4 人（含 4 人），免 1 人会务费。

■ 联系方式:

联系人: 钟 敏 18013558929 (同微信号)

陶金铭 18115847405

倪申伍 15962216337 (同微信号)

E-mail: nizi_xjxl2017@163.com

全国轻工业香精香料行业生产力促进中心
2021年10月11日

